

**JOURNÉE D'INFORMATION AU CAUE92,
À DESTINATION DES MAÎTRES
D'OUVRAGE, DES MAÎTRES
D'ŒUVRE, DES AGENTS DES
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES,
DES ÉLUS DE LA RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE.**

Sous l'effet conjugué de l'explosion du e-commerce, de l'implantation des enseignes de grande distribution en centre-ville, des évolutions de la consommation et des mutations des méthodes de distribution, on assiste depuis plusieurs années à une croissance exponentielle du nombre de livraisons en ville.

L'augmentation des flux de circulation qui en résulte soulève des problématiques urbanistiques, environnementales, économiques et sociétales : gestion de la voirie, pollution, consommation énergétique, attractivité des métropoles, dynamisme des centres-villes, partage de l'espace urbain ou encore qualité du cadre de vie.

Ce sont autant de défis de la « logistique du dernier kilomètre », dernier maillon de la chaîne d'approvisionnement, dont les enjeux urbains dépassent le seul segment de la livraison finale et doivent être appréhendés au regard de la globalité de la chaîne logistique. C'est aussi plus largement la question très actuelle de la place et de l'impact du commerce en centre-ville dense qui se pose, et dont la récente loi ELAN s'est d'ailleurs en partie saisie.

La réflexion doit ainsi porter aussi bien sur l'organisation du commerce de détail et le transport de marchandises, que sur l'approvisionnement des métropoles et la logistique urbaine proprement dite. Les solutions, multiformes, ressortissent à la fois aux efforts de mutualisation entre opérateurs du système logistique, à l'adaptation des stratégies de la grande distribution et de la vente par correspondance, mais aussi aux logiques de localisation des plateformes logistiques et aux transformations de leur modèle.

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

Coût : 20 euros.

(frais d'organisation + déjeuner)

Règlement : Règlement dès l'inscription, par chèque à l'ordre du CAUE92 ou par mandat administratif, accompagné du bulletin d'inscription complété.

Seules les réservations assorties du règlement sont prises en compte.

Inscriptions :

Inscription préalable possible par mail, fax ou par téléphone auprès du secrétariat du CAUE 92.

T : 01 71 04 52 49 - F : 01 46 97 04 69

secretariat@caue92.com.

Renseignements :

damien.delescluse@caue92.com

CAUE 92

279, Terrasse de l'Université - 92000 Nanterre

► RER A, station « Nanterre Préfecture »

(à 3 mn à pied des sorties 2 et 3)

► Bus 358, arrêt «Lens»

► Bus 160, 163, 560 arrêt «Marcel Paul»

► Parking «Les terrasses», 7 rue Célestin Hébert

► GPS : rechercher le 9, place Nelson Mandela, Nanterre, repérée sur Google maps uniquement.

Plan d'accès sur www.caue92.com



CAUE_92

**LA LOGISTIQUE URBAINE
DURABLE
UN DÉFI POUR LES MÉTROPOLES**

23_05_19

MODÉRATION

Damien Delescluse, Urbaniste - CAUE92

9h30 – 9h45

Introduction

9h45-11h15

RAVITAILLER LA MÉTROPOLE

LA LOGISTIQUE DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Sous leur apparente uniformité, les acteurs de la grande distribution adoptent des stratégies logistiques diversifiées pour livrer leurs magasins. En quelques décennies, les grandes enseignes ont mis au point des organisations logistiques et de transport optimisées mais variées qui prennent en compte de multiples paramètres : le type de marchandises bien sûr, mais aussi les formats de vente des magasins, la localisation et le degré de spécialisation des entrepôts, les politiques publiques... Ces organisations logistiques sont toutefois aujourd'hui questionnées pour répondre aux nouvelles formes de distribution qui émergent avec le e-commerce.

> **Ludovic VAILLANT, Chercheur, Département Aménagement, Territoires, Habitat, Direction Nord Picardie, CEREMA**

LE SYSTÈME DE TRANSPORT DE MARCHANDISES

La transformation rapide de la logistique conduit à réexaminer les caractéristiques fondamentales du système de transport, qui en est un élément-clé : partage modal, transfert d'une part du fret vers des modes réputés plus « soutenables », arbitrage entre compte propre et compte d'autrui, structure « bipolaire » de la branche et rôle de la sous-traitance, conditions et enjeux des transitions énergétique et numérique, usages et partage de l'espace, ou encore contradiction entre modernité technique et archaïsme social dans un contexte européen très concurrentiel.

Le transport de fret et la logistique forment ainsi un objet politique, marqué par l'intensité de l'interaction entre sphères privée et publique.

> **Michel SAVY, Professeur à l'université de Paris Est, Directeur de l'OPSTE**

11h30-12h30

LA PLATEFORME LOGISTIQUE, ÉLÉMENT-CLÉ DE L'APPROVISIONNEMENT DE LA VILLE

Les modes de consommation changent et avec eux l'organisation des métropoles qui doivent accueillir les nouveaux flux de l'e-consommation. Alors qu'elle avait disparu des centres-villes, la logistique y retrouve sa place afin de répondre à un double enjeu : économique (capacité à livrer les marchandises dans les meilleurs délais comme facteur essentiel de la compétitivité) et environnemental (enjeu de réduction des nuisances et de l'impact de ces nouveaux flux sur notre environnement). La logistique connaît aujourd'hui deux tendances : l'entrepôt XXL situé dans la lointaine périphérie des villes et, à l'autre bout du spectre, des espaces logistiques urbains, intégrés, de taille XXS et devant relever des contraintes élevées. Sogaris, acteur pionnier de ce marché, conçoit et développe une typologie d'actifs, de l'hôtel logistique multimodal à l'espace urbain de distribution, pour répondre aux défis des zones denses et accompagner la mue des villes.

> **Jonathan SEBBANE, Directeur Général, Sogaris**
> **Brice PIECHACZYK, Architecte associé, ENIA**

12h30 – 14h00 :

DEJEUNER SUR PLACE

14h00-14h45

LA POSTE : URBY, NOUVEAU RÉSEAU DE LOGISTIQUE URBAINE

Opérateur historique des services postaux et de messagerie, La Poste est également l'un des premiers acteurs de la logistique urbaine en France. Le groupe a développé ces dernières années, conjointement avec certaines métropoles, divers projets de plateformes logistiques d'un nouveau type, implantées en zones denses et destinées à optimiser le segment de la livraison de colis en centre urbain, via de nouvelles formes d'organisation s'appuyant en particulier sur une logique de mutualisation entre opérateurs. A ainsi été créé en 2017 à Grenoble un nouveau réseau de logistique urbaine, Urby, dont sept plateformes ont à ce jour été déployées à Lyon, Montpellier, Bordeaux, ou encore Toulouse. La création de cinq nouvelles plateformes logistiques est également prévue à court terme en Île-de-France.

> **Sabine CHIALVA, Directeur opérationnel logistique urbaine Île de France, La Poste**

14h45-15h30

LA LOGISTIQUE URBAINE : DE QUOI PARLE-T'ON ?

Parfois appelée dernier kilomètre, elle est la dernière action de transport et de livraison vers la destination finale du produit : le consommateur, privé ou public. C'est la plus compliquée – et la plus onéreuse. Son impact est aujourd'hui visible (stationnement, encombrement, bruit), elle doit tenir compte des contraintes réglementaires (horaires de livraison, interdiction de circulation) mais elle est vitale. Il faut la réinventer, la rendre « invisible », efficace et « propre ».

> **Philippe de CLERMONT-TONNERRE, Chargé de missions développement durable et logistique urbaine, Stars Services**

15h45-16h30

FRANPRIX : L'APPROVISIONNEMENT PAR LE FLEUVE ET LA LIVRAISON AUX PARTICULIERS

Depuis septembre 2012, Franprix, réseau de magasins de proximité principalement implantés en Ile-de-France, approvisionne ses magasins parisiens au moyen d'une organisation combinée route-fleuve-route, au départ de ses entrepôts à Chennevières, via le port de Bonneuil-sur-Marne. Cette innovation a permis de réduire de moitié les containers acheminés dans Paris par la route et est allée de pair avec le déploiement de véhicules utilitaires propres pour la livraison du dernier kilomètre. Au-delà de cette réorganisation vertueuse de l'approvisionnement de ses établissements, l'enseigne travaille également à l'optimisation de sa logistique de livraison aux particuliers.

> **Stéphane TUOT, Responsable des flux, Franprix**

16h30-17h15

LA REDOUTE : LES TRANSFORMATIONS LOGISTIQUES D'UN LEADER DU E-COMMERCE

Facteur-clé de l'augmentation des flux de livraison en ville, l'e-commerce est au cœur des réflexions en matière de logistique urbaine. Nous verrons comment La Redoute, acteur historique de la vente par correspondance et aujourd'hui l'un des leaders du e-commerce, transforme son organisation logistique pour s'adapter aux exigences des nouveaux modes de consommation en ligne et répondre aux préoccupations environnementales et urbaines de la livraison du dernier kilomètre.

> **Patrice FITZNER, Directeur logistique, La Redoute (sous réserve)**