

# IMMEUBLES À VIVRE BOIS

## UN PROJET EN MOUVEMENT



APPONAGE  
DE L'EXPRESSION



Bâtiment B, Nantes - Architecte : Barre-Lambot - Photo : Philippe RUAULT



Lancé en octobre 2013 le Plan Bois NFI s'inscrit depuis mai 2015 dans le Plan  
« Industrie du futur »

# INDUSTRIE DU FUTUR

ALIMENTATION INTELLIGENTE

CONFIANCE NUMÉRIQUE

OBJETS INTELLIGENTS

ÉCONOMIE DES DONNÉES

MÉDECINE DU FUTUR

TRANSPORTS DE DEMAIN

MOBILITÉ ÉCOLOGIQUE

VILLE DURABLE

NOUVELLES RESSOURCES





Des immeubles en bois de grande hauteur « prêt à vivre » de 15 à 30 étages pour après-demain..





...mais dès aujourd'hui des  
immeubles de 4 à 15 étages....





Kaden Kilingbeil - Allemagne

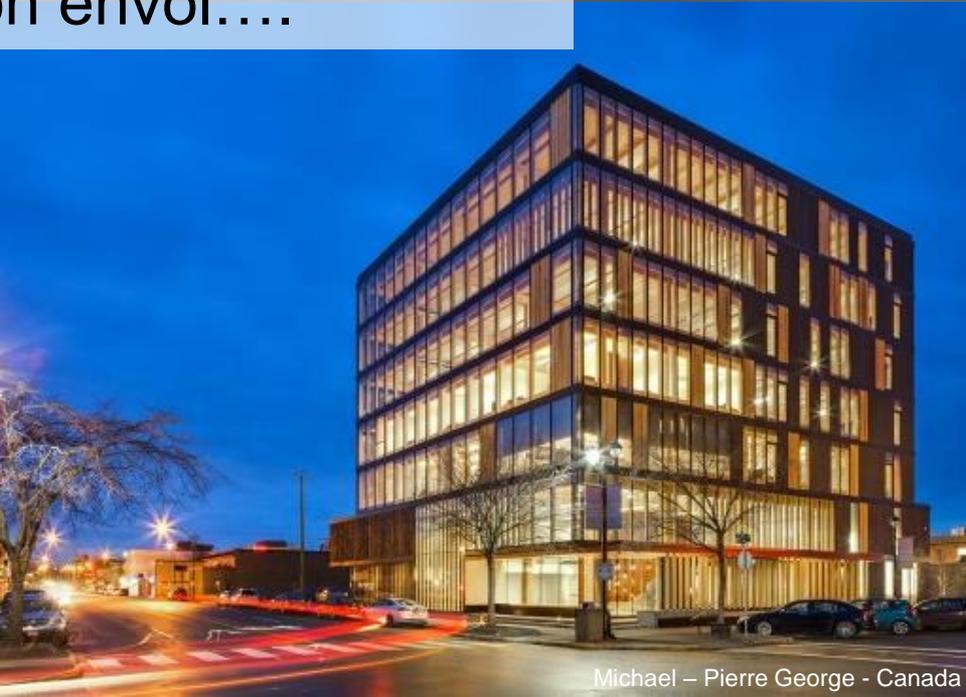


Life Style - Hermann Kaufmann

.. Qui s'inscrit dans un contexte qui prend son envol....



Murray Grove



Michael - Pierre George - Canada



.. Tout en associant dès l'amont des projets l'aménagement intérieur (second œuvre, microarchitecture, agencement, mobilier)



# LA CIBLE ET LES ENJEUX

**ENJEU CLIMATIQUE**  
Stockage du CO<sub>2</sub>  
Peu d'émissions

**ENJEU ENVIRONNEMENTAL**  
Des espaces naturels préservés  
Une ville plus durable

**UN MARCHÉ**  
50 % d'urbains dans le monde  
+ 65 M° d'habitants/an  
  
Une problématique du foncier disponible en ville à résoudre

**ENJEU ÉNERGÉTIQUE**  
Réduction des consommations  
Développement des ENR  
Hiérarchisation des Usages du bois

**ENJEU TECHNOLOGIQUE**  
8 niveaux en France  
14 niveaux en Europe  
30 niveaux en projet...  
Bream Leed Hq

**ENJEU ÉCONOMIQUE**  
Développer une offre :  
Française  
innovante et exportatrice  
qui valorise les bois  
Français et crée des co-produits



## Les atouts du Plan :

- Sujet Mobilisateur validé par un COS, la filière et 4 ministres
- Une dynamique et un financement Public/Privé de 8,4 M€.
- Concept construction et aménagement → Produit
- Une profession qui a appris et investi : assemblages, BIM, CNC
- Certifications produits et appros.
- Inspiré du succès de la MOB



**UN PROGRAMME QUI SE DÉROULE  
SELON DES GRANDES ÉTAPES EN  
COUVRANT UN SPECTRE LARGE :**  
**TECHNIQUE-REGLEMENTAIRE-MARKETING-  
COMMUNICATION**

**2014/15**

FEUILLE  
DE ROUTE

CRÉATION  
ADIVBOIS

**2016**

PUCA  
IDENTIFICATION  
DES SITES

LANCEMENT  
DU  
CONCOURS

LAURÉATS  
DU CONCOURS

**2017**

LANCEMENT  
DES  
CHANTIERS

UNE DIZAINE  
D'IMMEUBLES  
À VIVRE  
BOIS

# Les Objectifs visés par la Filière

## Impacts du projet: Hypothèses d'augmentations de consommation de bois et de créations d'emplois attachés

	m2 de plancher en milliers (2011)	Hypothèse de progression de parts de marchés à moyen terme	Hypothèse de progression de parts de marchés à long terme	Quantité de bois/m2 en dm3	Quantité de bois supplémentaire consommé en m3 à moyen terme	Quantité de bois supplémentaire consommé en m3 à long terme	Nombre d'emplois directs supplémentaires (base 50m3/h)	Nombre d'emplois totaux supplémentaires (base 2,5)	Stockage Carbone (1T Bois = 0,5T C)
<b>COMMENCÉS</b>									
Hébergement hôtelier	835,8	3%	7%	350	8776	20477	410	1024	4095
Bureaux	4 067,6	7%	10%	350	99656	142365	2847	7118	28473
Commerce	4 382,0	3%	10%	150	19719	65729	1315	3286	13146
Artisanat	1 157,2	5%	10%	100	5786	11572	231	579	2314
Industrie	3 823,0	3%	10%	50	5734	19115	382	956	3823
Exploitation agricole ou forestière	1 742,9	5%	15%	30	2614	7843	157	392	1569
Entrepôt	3 982,2	3%	10%	45	5376	17920	358	896	3584
Service public ou d'intérêt collectif	7 393,4	5%	10%	200	73934	147868	2957	7393	29574
	<b>27 384,0</b>			<b>TOTAL (*1,2)</b>	<b>265914</b>	<b>519467</b>	<b>10389</b>	<b>25973</b>	<b>103893</b>
Logements collectifs solutions tout bois	130000*60	6%	15%	150	70200	175500	3510	8775	35100
Logements collectifs solutions mixtes	130000*25	6%	15%	15	2925	4875	98	244	975
				<b>TOTAL (*1,2)</b>	<b>87750</b>	<b>216450</b>	<b>4329</b>	<b>10823</b>	<b>43290</b>

Soit en EBR (m3) 1 471 834

Soit en % de la production actuelle de bois d'œuvre (21 millions) 7%



## Les 7 commissions:

- Communication
- Technique, réglementaire, économie et transition énergétique
- Architecture technique, Design et Marketing
- Projets et territoires
- Concours
- Environnement et ressources
- Labellisation



## Commission Communication :

- Le projet ADIVbois : une dimension symbolique quasi culturelle
- Communiquer au fur et à mesure sur les travaux
- Plan de communication en voie de finalisation
- Nombreuses opérations et communications déjà réalisées



## Commission technique, réglementaire, économie et transition énergétique :

- 50 membres
- Plusieurs sous-commissions
- 3 systèmes constructifs
- Identifier les freins réglementaires, normatifs et les besoins bibliographiques
- Inventorier les études techniques à réaliser
- Constitution d'un guide technique (aspects structure, acoustique, incendie,...)



## Commission Architecture technique, Design et Marketing :

- 50 membres
- Concevoir différents agencements et aménagements intérieurs
- 3 sous-commissions créées : architecture et design, marketing, **immeuble comme un produit**



## Commission Projets et territoires :

- Faire le lien avec les différentes institutions territoriales susceptibles de porter des projets :
  - OIN
  - grandes administrations
  - collectivités
  - entreprises publiques
  - ...
- A ce jour identification d'une dizaine de projets
- En lien direct avec la commission Concours



## Commission Concours :

- Définir les cahiers des charges avec le PUCA (Plan Urbanisme Construction, Architecture)
- Lancement de l'AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) en 2 temps :
  - Mai-juin 2016 : repérage des sites potentiels et sélection de 5 à 10 sites
  - Fin 2016 : lancement du concours en conception-réalisationA ce jour identification d'une dizaine de sites.



## Commission Environnement et ressources :

- Identifier les entreprises pouvant répondre à la demande du marché
- Inventorier les contraintes des producteurs de matières premières et composants
- Veiller à l'adéquation des exigences environnementales aux certifications (Bream, HQE, Leed)



## Commission Labellisation :

- Rédiger un cahier des charges ADIVbois pour les MOA, MOE et entreprises
- Ce cahier des charges encadrera l'obtention d'un label ADIVbois
- Définition du périmètre et des objectifs de la labellisation
- Constitution de l'équipe chargée du Label
- Promotion du Label Adivbois

# La compétition a démarré...







**C'EST UNE VISION, UNE  
DYNAMIQUE...ET DU CONCRET !**

**80 articles de presse, 10 JT, 25 conférences**

**Plus d'une centaine d'adhérents à Adivbois**

**Des pouvoirs publics très moteurs !**

**Et déjà des changements réglementaires en  
cours...**

ADIVbois

# IMMEUBLES À VIVRE BOIS

UN PROJET EN MOUVEMENT



**Rejoignez nous !**

[www.aktivbois.org](http://www.aktivbois.org)