

STRATEGIE DE VALORISATION PAYSAGERE ET D'ÉCOLOGIE URBAINE

COURBEVOIE VILLE DOTE E D'UN URBAIN ULTRA DENSE.

85000habitants pour une superficie de 416
hectares

Comment passer d'une contrainte à une
opportunité de végétalisation?

Opération emblématique issue de la charte de l'environnement engagée en 2003

La requalification paysagère du cimetière des Fauvelles (2004/2006)

Plus grand espace public de la ville 6Ha, 700 arbres plantés, gestion des eaux pluviales, valorisation des sols existants, o phyto, site labellisé ECOJARDIN en 2017



L'évolution de la pratique paysagère et de gestion écologique: Levier pour engager une démarche de concertation pour la mise en œuvre des projets.

- Le square et l'avenue Château du Loir
- Le jardin partagé des Fauvelles



La participation citoyenne:

- Le jardin aux papillons (atelier collectif avec la population à l'occasion de la fête des jardins)



Le paysage trouve sa place dans l'accompagnement de la voirie



Les opérations de bâtiments opportunités de nouveaux paysages



Les différentes actions mises en œuvre représentent une opportunité unique. Courbevoie, de part sa densité et sa diversité urbaine constitue un laboratoire pour une expérience qui doit servir à valoriser son image.

Par ailleurs, il était souhaitable d'affirmer un portage politique pérenne et partagé.

Pour ce faire, une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage de stratégie paysagère et d'écologie urbaine a donc été lancée fin 2014.

STRATEGIE DE VALORISATION PAYSAGERE ET D'ÉCOLOGIE URBAINE

Les ambitions du projet:

1. Construire une ambition paysagère et écologique propre au territoire de Courbevoie, à ses identités et à ses spécificités.
2. Améliorer le bien-être des habitants en agissant sur la qualité de leur environnement.
3. Valoriser l'image de la commune auprès des habitants et des visiteurs en utilisant la valeur ajoutée environnementale et paysagère.
4. Développer l'attractivité ludique et touristique de Courbevoie en créant et en valorisant des espaces à vivre et à partager.
5. Inciter les courbevoisiens à être acteurs et partenaires de cette démarche au travers des jardins partagés et des sciences participatives.
6. Tisser un lien entre les courbevoisiens et la nature, au même titre que le lien entre la ville et la Seine.

STRATEGIE DE VALORISATION PAYSAGERE ET D'ÉCOLOGIE URBAINE

Le plan d'action:

1. Définition du projet

- Ambitions, cadre d'évolution des perceptions de nature en ville, proposition d'une stratégie de mise en œuvre avec groupe de travail

2. Etude et diagnostic

- Perceptions/rerelations du citoyen au végétal et au paysage
- Diagnostic paysager et écologique
- Définition d'une typologie des espaces (contexte identitaire, écologique, leurs usages et les attentes de la population)

3. Stratégie d'intervention

- Recommandation de gestion
- Plan de formation
- Stratégie de communication, d'animation
- Intégration de la réflexion dans les nouveaux projets