

L'EQUIPEMENT COMMERCIAL EN ÎLE-DE-FRANCE



Un centre d'observation de



- ❑ Cet inventaire répertorie tous les commerces et services de proximité, moyennes et grandes surfaces, centres commerciaux, hôtels, cinémas, ainsi que les locaux vacants.
- ❑ Des relevés « en pied d'immeuble » sur le terrain par la CCI Paris-IDF (et l'Apur pour Paris).
- ❑ Des relevés menés en octobre 2020 à Paris et au printemps 2021 dans les autres départements.
- ❑ Un historique existant depuis 2002 pour les départements de Paris et de la petite couronne et depuis 2018 pour toute l'Île-de-France.

Un paysage commercial marqué par la crise sanitaire

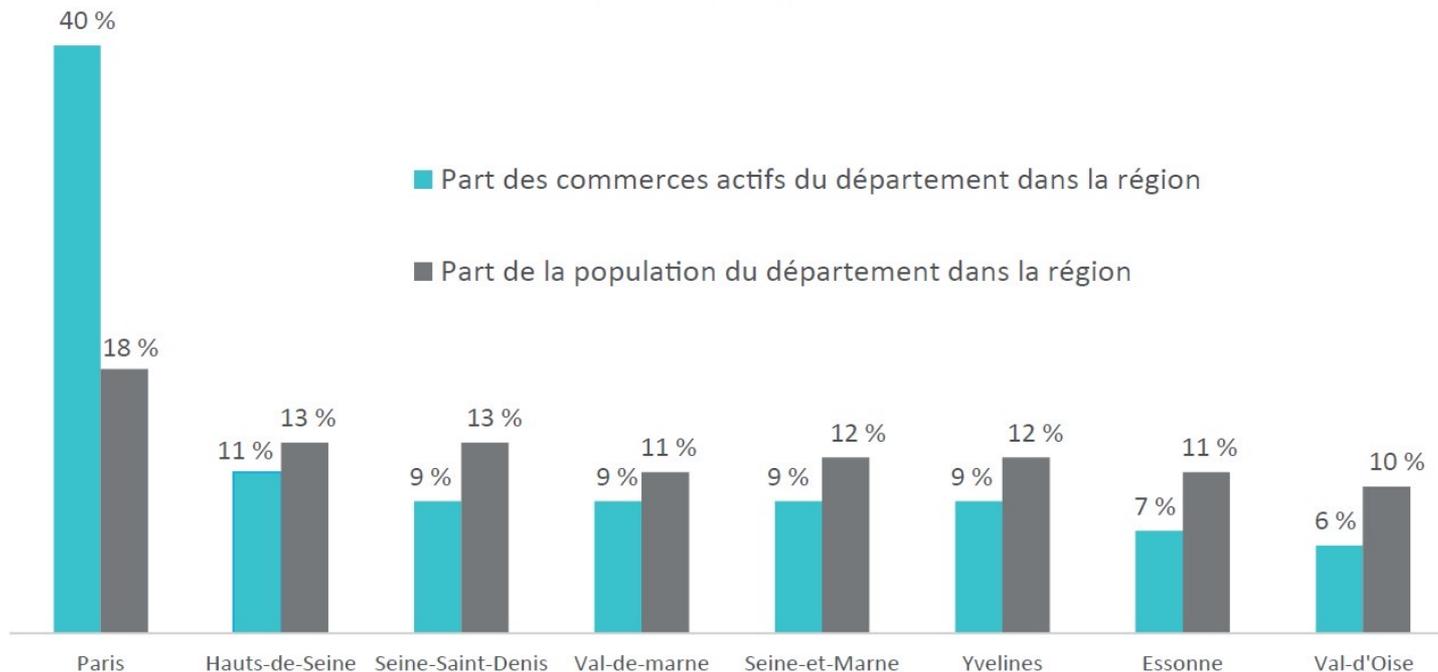
- **Une baisse de 1 % du nombre de commerces en Ile-de-France**
155 810 commerces en 2018 => 153 990 en 2021
- **Une vacance commerciale en augmentation**
11,5 % en 2018 => 12,6 % en 2021
- **Un renouvellement de l'offre**
8 % des commerces ont changé d'activité
8 % ont changé d'enseigne



Principaux résultats

Équipement commercial en Ile-de-France en 2021

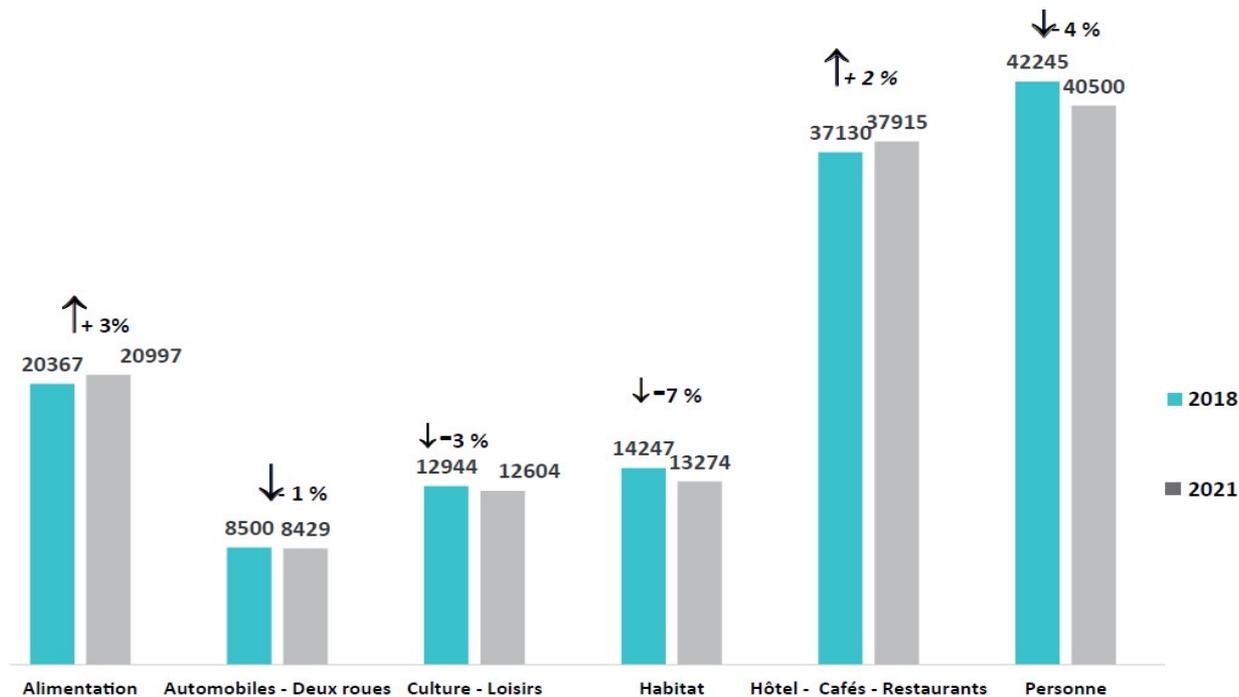
Répartition par département



Source : CCI Paris-Ile-de-France- Equipement commercial, 2021

Principaux résultats

Evolution du nombre de commerces actifs par grand secteur en Ile-de-France entre 2018 et 2021



Sources : CCI Paris-Ile-de-France- Equipement commercial, 2021

Evolutions sectorielles

□ Un commerce de proximité (selon les secteurs) qui suit les **tendances de fond de la société**

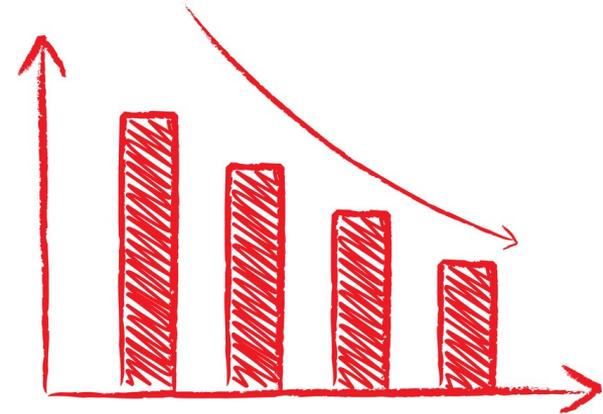
✓ Diminution de la lecture sur papier

Marchands de journaux : - 19 % en 2021 par rapport à 2018

Librairies : - 7 %

✓ Autonomie du consommateur grâce à internet

Agences de voyage : - 17 %



□ Un commerce de proximité (selon les secteurs) qui suit les **tendances de consommation**

✓ Evolution de « l'habillement »

Chaussures : - 24 %

Prêt-à-porter : - 14 %

Lingerie : - 17 %

Equipement de la personne en général : - 13 %

✓ Développement de l'offre disponible en e-commerce

Meubles (généralistes) : - 14 %

Electroménager (généralistes) : - 20 %

Antiquités : - 20 %



□ Un commerce de proximité (selon les secteurs) qui suit les **tendances de fond de la société**

✓ **Viellissement de la population**

Prothèses auditives : + 32 %

Services à la personne : + 37 %

✓ **Baisse du pouvoir d'achat**

Friperies-solderies : + 13 %

Discount non alimentaire + 115 %

✓ **Recherche de proximité**

Supérettes : + 25 %



- ❑ **Un commerce de proximité (selon les secteurs) qui suit les tendances de consommation**
- ✓ **Recherche d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement**
 - Commerce bio : + 13 %
- ✓ **Développement des mobilités douces**
 - Vente et location de vélos : + 47 %
 - Garage pour deux-roues : + 17 %
- ✓ **Attention au corps**
 - Onglerie : + 39 %
 - Tatouage et piercing : + 16 %





Un centre d'observation de



**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE**

Merci de votre attention



27 avenue de Friedland – 75 382 Paris cedex 08